

【附件 1】活動簡章

(2023 年 1 月更新)

■ 舉辦目的：

提案，是為使行銷達成目的，再加上創意，更是讓提案如虎添翼、事半功倍！「台灣廣告主協會」自 2001 年 5 月 3 日成立至今，希冀集結台灣廣告主的力量，共同致力於——促進工商產業繁榮、維護社會善良風俗、建構美好生活環境、協助社會祥和進步。同時，為鼓勵多元創意思考從校園發芽，自 2003 年起，年年舉辦「校園創意提案競賽」，至今已來到第 21 個年頭！

邀請校園學子們以豐富的想像力，從不同的主題切入發想，運用其不設限的創意，向業界品牌近距離提案，從而讓學生有了施展創意的舞台，也為產業、社會注入活力的泉源。更期許藉由【TAA 校園創意提案競賽】的舉辦，刺激廣告主改革行銷模式，進而活化品牌生命力。相信消費者也很樂於看到商業推廣上展現一番新氣象！

■ 參賽資格：

1. 全台大專院校學生（含研究所），不限科系。
2. 以團體參賽（可跨系跨校，不得跨隊），每組 3-6 人為限。

■ 報名、初審：

- ✓ 即日起**至 3 月 28(二)下午 13 點止**，凡符合參賽資格者，可上活動官網、台灣廣告主協會 FB 粉絲專頁，點選連結進入填寫線上報名表。

(期間如有更新組員、組長 Email 等，敬請重新填寫線上報名表，並告知 TAA 秘書處以更新報名資料)

※為確保日後競賽資訊不漏接，於報名資料送出前，務請再三檢查 Email

※除有特殊情況，基本上以小組組長 Email、手機，為最主要的聯絡管道



活動官網



線上報名

第二十一屆校園創意提案競賽

- ✓ 為讓參賽者們更加了解此次贊助品牌，將訂於**3月14日(二)下午2點**舉辦「**品牌說明會**」。主辦單位邀請各贊助品牌，為同學們介紹品牌的背景、目標、需求，歡迎踴躍報名！
 - ◇ 「**品牌說明會**」相關資訊，請洽活動官網並做報名(名額有限)
- ✓ 主辦單位將於**3月15日下午5點**開放品牌志願序線上選填，3月28日下午5點公佈參賽者志願排序結果、**4月13日下午3點前**收件(資格審)，並於**5月2日下午2點**公佈晉級初審名單。又於**5月6日**<一日工作坊>安排業師講評，再於**5月18日下午3點前**收件(初審)，最後於**6月15日下午2點**公佈晉級決賽名單。並於**6月30日**進行決賽暨頒獎典禮。

※主辦單位保留時程更動之權利，詳細時程請見官網最新消息。
- ✓ 參賽者志願排序結果與晉級初審、決賽名單，將公布於活動官網。
- ✓ **通過第一階段進入初審之團隊**，每組須派超過2人參與「**5月6日(六)業師講評**」以接續競賽流程。
- ✓ **參賽證明申請**：晉級資格審者(需繳件齊全)、初審者皆享有參賽證明電子檔的申請資格，敬請留意主辦方的信件通知，即開始受理。
- ✓ 若上述連結失效，請上網查詢「TAA 第二十一屆校園創意提案競賽」或 FB 粉絲專頁搜尋「台灣廣告主協會」。

2023TAA

第二十一屆校園創意提案競賽

■ **參賽日程** (*請參賽者特別留意): ※主辦單位保有上述時間/地點變更之權利, 請以官網最新公布為主

	日	一	二	三	四	五	六	預定賽程	
1 月	1	2	3	4	5	6	7	2023年1月~7月	媒體宣傳 (動腦雜誌、每日報、FB)
	8	9	10	11	12	13	14		
	15	16	17	18	19	20	21		
	22	23	24	25	26	27	28		
2 月	29	30	31	1	2	3	4		
	5	6	7	8	9	10	11		
	12	13	14	15	16	17	18	2月13日(一)9:00	徵件開始：學生線上報名
	19	20	21	22	23	24	25	2月24日(五)	
3 月	26	27	28	1	2	3	4		
	5	6	7	8	9	10	11	3月08日(三)	公布競賽品牌、品牌策略單
	12	13	14	15	16	17	18	3月14日(二)14:00	品牌說明會 (暫定)
								3月15日(三)17:00	品牌志願序選填
4 月	19	20	21	22	23	24	25		
	26	27	28	29	30	31	1	3月28日(二)13:00止	學生線上報名截止
								3月28日(二)13:30	品牌志願序選填截止
								3月28日(二)17:00	公佈參賽者志願排序結果
5 月								3月28日(三)10:00	創意競賽作品開始收件
	2	3	4	5	6	7	8		
	9	10	11	12	13	14	15	4月13日(四)15:00	創意競賽作品收件截止
	16	17	18	19	20	21	22	4月14日(五)	資格審開始
5 月	23	24	25	26	27	28	29	4月25日(二)	資格審結束
	30	1	2	3	4	5	6	5月2日(二)	初審入圍公佈(每品牌入圍5組)
								5月6日(六)	校競一日工作坊： 業師專講 講評 諮詢
	7	8	9	10	11	12	13	5月8日(一)10:00	初賽收件開始
5 月	14	15	16	17	18	19	20	5月18日(四)15:00	初賽收件截止
	21	22	23	24	25	26	27	5月22日(一)	初賽作品線上初審開始

第二十一屆校園創意提案競賽

	日	一	二	三	四	五	六	預定賽程	
6 月	28	29	30	31	1	2	3	5月31日(三)	初賽作品線上初審結束
	4	5	6	7	8	9	10		
	11	12	13	14	15	16	17	6月13日(二)	初審評審會(實體)
								6月15日(四)14:00	決賽入圍公佈(每品牌入圍2組)
	18	19	20	21	22	23	24	6月20日(二)17:00	決賽收件截止 &學生賽前測試 (抽籤決賽順序)
	25	26	27	28	29	30		6月30日(五)	決賽暨頒獎典禮
								8月31日(四)前	獎項聯繫、發送；完成結案報告

※主辦單位保有賽程異動之權利。

■ 競賽內容說明

依循品牌志願序結果，為其品牌量身規劃，打造合適的創意策略。

第一階段—資格審

作品規格 (不限字型，請以觀看舒適度為考量)：

- 2023 參賽確認單 (已隨報名確認信附件，如未收到請聯繫主辦方)
 - ✧ 請於報名時開始資料的準備，並在企劃收件期間繳交
 - ✧ 以 PDF 檔(限 1Mb)上傳至獎金獵人收件平台 (請洽活動官網)
- 一頁企劃書 (請至活動官網下載制式表格填寫)：
 - ✧ 12 級字，A4 一頁(單一面)，簡述企劃內容。
 - ✧ 以 PDF 檔(限 1Mb)上傳至獎金獵人收件平台 (請洽活動官網)
- 企劃書格式規定：
 - ✓ 企劃書(未上傳視同棄權)
 - ✧ 企劃書請以直式 12 級字，由左至右橫寫，頁數不得超過 30 頁 (30 面/15 張，不得有空白頁)，可結合圖片和設計，使企劃書更為豐富。
 - ✧ 以 PDF 檔(限 15Mb)上傳至獎金獵人收件平台 (請洽活動官網)。
 - ✧ 企劃書應包含項目：
 - 封面：企劃名(含提案品牌)+小組名
封底：組員名+學校系級+指導老師(非必須)
 - 提案目的
 - 企劃分析(如：環境、市場、產品、競品等，請自增減類別)
 - 創意理念

第二十一屆校園創意提案競賽

- E. 媒體規劃(須包含符合現在趨勢的行銷規劃，如社群媒體應用)
 - F. 針對品牌策略單(3/08 將於官網公布)提出的創意發想
 - G. 預算(依品牌策略單而訂定，須包含執行、宣傳等費用)
 - H. 預期效益及目標
- ✓ 影片製作非必須，由同學自行決定，限制 3 分鐘內，上傳至 Youtube。
---以上第一階段，請於 4 月 13 日(四)下午 3:00 前一同上傳---
 - 請至活動官網之獎金獵人投稿(點選馬上報名，填妥資料，上傳)---
 - ✓ 注意，未依品牌志願序結果提案、逾期、缺件、不符格式，將視同棄權。

第二階段——初賽

初審收件(入圍初審隊伍)：於 5 月 6 日(五)之業師講評後，請將前作品再次加強。

- 以上第二階段，再於 5 月 18 日(四)下午 3:00 前上傳---
- 請至活動官網之獎金獵人投稿(與第一階段作業相同)---

第三階段——決賽

1. 提案簡報(入圍決賽隊伍)：

- ✓ 當天播放 PPT
請以 Power Point 製作，張數不限，須配合口頭提案時間。
- ✓ 當天簡報大綱
如一頁企劃書的方式，以條列式簡述當天簡報內容
----以上請於 6 月 20 日(二)測試前寄至 taa@brain.com.tw ----
- ✓ 競賽前預演、簡報測試
僅於 6/20(二)提供現場測試、再修改、抽籤決賽上台順序，當天測試完後至決賽結束，將不得再提出修正版。
※建議不設定太多簡報動畫，以避免電腦版本不符，無法正常顯示
- ✓ 注意，為控管 6/30(五)當天流程，決賽現場亦不得作檔案修改、簡報測試或帶自己的電腦操作。

2. 決賽隊伍提案：

- ✓ 時間限制 8 分鐘，每組至少要有三位(含)成員參與口頭簡報提案演出，若該組成員在三位(含)以下，則皆需參與口頭提案演出。5 分鐘時響一短鈴聲，7 分鐘響二短鈴聲，8 分時間一到，提案學生應立即停止報告。緊接著由評審和來賓團發問，進行統問統答，共 2 分鐘。
- ✓ 提案形式不拘。

第二十一屆校園創意提案競賽

- ✓ 提案器材：主辦單位將提供筆記型電腦、投影機、投影螢幕，當天不得做檔案修改及自用電腦。(若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行於 6/20(二)進行預演測試時，確認是否相符合，以避免決審當日無法準確呈現提案內容)

■ 評審方式：

第一名：獎學金 NT\$40,000 元、參賽隊伍獎座乙座、參賽者獎狀各乙紙。

第二名：獎學金 NT\$20,000 元、參賽隊伍獎座乙座、參賽者獎狀各乙紙。

第三名：獎學金 NT\$10,000 元、參賽隊伍獎座乙座、參賽者獎狀各乙紙。

第四名：獎學金 NT\$6,000 元、參賽者獎狀各乙紙。

優選三名：動腦年券面額 1000 元各乙名額、參賽者獎狀各乙紙。

佳作三名：動腦雜誌三個月份 (參賽者各乙組)、參賽者獎狀各乙紙。

現場人氣獎一名：2023 任一趨勢論壇入場資格，得獎參賽者各乙名額。

※現場人氣獎，為決審當天的觀眾投票選出。

※決審當天所有現場同學皆可填寫申請表格，爭取評審團公司的實習機會。

※依中華民國稅法規定，獎項價值若超過新台幣\$20,000 元者，主辦單位將先代扣 10%之稅金。如為非中華民國境內居住之個人 (即在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人)改依規定代扣 20%稅金。

■ 評審方式：

由主辦單位邀請業界專家及學者擔任評審委員，負責審核「初審」與「決審」。

■ 評審程序：

評審分資格審、評審初審與決審競賽三階段，說明如下：

1. **資格審**：由主辦單位就報名資料與報名表、第一階段企劃完整度進行審核。
2. **初審**：由評審委員對通過資格審的參選企劃案共同評分，贊助品牌的廣告主對於自己品牌之提案給予加分，並由主辦單位統計各位評審分數，決定決審入圍隊伍。主辦單位將通知入圍隊伍參賽，確認是否參加決審競賽。

第二十一屆校園創意提案競賽

如遇有缺，依得分排序遞補。

3. **決審**：就上述結果入圍的隊伍，於決審當日，舉行現場提案競賽，並由評審委員依企劃案、及現場團隊提案表現，決選出前四名和優選、佳作。

■ **評審標準：**

1. 初審配分比

項目	配分比
創意	30%
策略	20%
企劃完整度	15%
使用數位工具比例	5%
品牌廣告主加分	30%
小計	100%

2. 決審：配分比

項目	配分比
創意	35%
策略	30%
團隊精神、提案技巧	25%
Q&A	10%
小計	100%

※評審團保有異動評分項目及比重之權利。

■ **注意事項：**

1. 凡入圍之作品，如有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令者，經他人檢舉並查證屬實，本協會將取消作品參賽資格，且追繳其獎金與獎狀。
2. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時將同意無償授權主辦單位重製、出版、或於相關之一切活動中發表。主辦單位擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣，並提供贊助廠商採用、重製之權利。此以報名表當作同意證明，不另立據。
3. 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
4. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於粉絲專頁及郵件通知，**敬請留意網頁及信件訊息**。

2023TAA

第二十一屆校園創意提案競賽

■ 備註：

本活動辦法如有未盡事宜，請洽詢台灣廣告主協會秘書處

✓ 電話：(02)2713-2644 分機 31 / 21

✓ E-mail: taa@brain.com.tw

■ 主辦單位：台灣廣告主協會 ■ 協辦單位：動腦雜誌 ■ 技術贊助：獎金獵人